

Seminar in Requirements Engineering



Universität Zürich



**Vorbesprechung
Frühjahrssemester 2010**

22. Februar 2010

**Prof. Dr. Martin Glinz
Dr. Samuel Fricker
Eya Ben Charrada**



Inhalt und Lernziele

Software Produktmanagement

- Ziele, Konzepte, Methoden und Artefakte, die einer Firma erlauben, erfolgreiche Produkte zu definieren
- Zusammenarbeit des Produktmanagers mit Stakeholders
- Bezug zum Requirements Engineerings

Lernziele

- BSc: *einfache* wissenschaftliche Arbeit zu einem Thema des Requirements Engineerings selbständig erstellen und präsentieren können.
- MSc: *fortgeschrittene* wissenschaftliche Arbeit zu einem Thema des Requirements Engineerings selbständig erstellen und präsentieren können.



Administratives

Betreuung

- Leitung: Prof. Dr. Martin Glinz (glinz@ifi.uzh.ch)
- Durchführung: Dr. Samuel Fricker (fricker@ifi.uzh.ch)
- Assistenz: Eya Ben Charrada (charrada@ifi.uzh.ch)

Anrechenbarkeit: 3 ECTS-Punkte

Leistungsprüfung

- Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten Springer-Format)
- Begutachtung von 2 zugewiesenen Arbeiten
- Eigener Vortrag (20 Minuten)
- Teilnahme am gesamten Vortragsblock

Benotung

- 2/3 Ausarbeitung, 1/3 Vortrag



Termine und Informationen

Datum	Termin
Mo 22. Feb. 9:15-10:00	Seminarvorbesprechung
Mi 3. März 13:15	F&A über Seminarinhalte + Form (freiwillig)
Mo 29. März 13:15	Zwischenreview d. schriftl. Ausarbeitung (freiwillig)
Mo 12. April, 23:59 CET	Einreichen d. schriftlichen Ausarbeitung
Mo 26. April, 23:59 CET	Einreichen d. Begutachtungen
Mo 10. Mai, 23:59 CET	Einreichen d. endgültigen Version
Mo 24. Mai 13:15	Zwischenreview d. Präsentation (freiwillig)
27.5., 28.5. oder 3.6.	Präsentationen

Informationen und News immer auf der Webseite.

BSc: http://www.ifi.uzh.ch/serg/courses/fs10/sem_re_bsc/

MSc: http://www.ifi.uzh.ch/serg/courses/fs10/sem_re_msc/



Themen

Verantwortlich	Thema
TBD	Business Case A business case is a decision-support and planning tool that projects the likely financial results and other business consequences of an action. Business cases and their simplified form, value cases, are a central tool for triage of market requirements and innovative ideas and for evaluating proposals of software products.
TBD	Product Vision A product vision is the answer to the three basic questions: where does the product organization want to go? How will it get there? And why does it think it will be successful? Product vision defines central business goals and describes key product features that will be developed to reach these goals. This initial product concept represents the launch point for requirements engineering and the planning of the software product.
TBD	Product Strategy The product strategy defines the development and evolution of a software product. It addresses product features, target markets, software delivery, product positioning, business expectations, and budgets for a time span of 1-5 years in the future. The product strategy captures decisions of key stakeholders towards a software product, provides business rationale to the product features, and defines the space in which requirements engineering will be performed.
TBD	Roadmap A roadmap, sometimes called a product plan, is used for strategic and long-term planning of one or more related software products. It forecasts external factors like technological change and competitor activity and defines the scope and approximate timing for efforts of marketing, development and other departments that need to collaborate to evolve the product or portfolio.
TBD	Release Plan A release plan captures short-term planning for software development. It defines the scope of at least an upcoming and subsequent development project. Release planning is concerned of selecting a subset of known product requirements for development by balancing the interests of the company, development capacity and risks, and economic concerns.



Exemplarische Fragestellungen

- Welche Ziele verfolgt man und welche Konzepte, Methoden und Artefakte setzt man im Themenbereich ein?
- Mit welchen Stakeholders arbeitet der Produktmanager im Themenbereich zusammen? Wer ist verantwortlich für die Resultate? Wer überwacht? Wer bestimmt mit? Wer liefert Informationen? Wer setzt die Resultate um?
- Was ist die Bedeutung des Themenbereichs im Requirements Engineering? Welche Rolle spielen Anforderungen? Woher kommen diese Anforderungen? Wie werden die Resultate wiederum im Requirements Engineering genutzt? Wie sollte sich das Requirements Engineering als Disziplin entwickeln, um den Themenbereich besser zu berücksichtigen?
- etc.